



# **Visionsplan 2025**

## **Odder IGF Fodbold mod år 2025**

Oplevelser \* Innovation \* Glæde \* Fællesskab



Fodbold  
gennem  
100 år



## Visionsplanen indeholder:

- Vision
- Mission
- Værdier
- Strategi
- Mål og Handlinger

# Vision - OIGF



**Vi vil være det bedste idrætstilbud i  
Odder Kommune**

**”Vi satser på bredden og spreder glæde i ”toppen”**



# Mission



**Odder IGF Fodbold ønsker at give vore medlemmer oplevelser gennem aktiviteter for at fremme en konstruktiv foreningskultur og et sundt foreningsliv med fokus på det hele menneske.**

**Odder IGF Fodbold bygger på frivillige forpligtende fællesskaber båret af det enkelte medlems lyst, glæde og engagement**





# Odder IGF Fodbold

## Værdier

## Oplevelser

Samvær, Leg og glæde med fodbolden sammen med kammeraterne.

## Innovation

Udvikling af kompetencer hos Spiller, Trænere, Frivillige og Klub.

## Glæde

Positiv følelse, Engagement.

## Fællesskab

Sammenhold, Rummelighed, Respekt og Tolerance.





**SAMMENHOLD ER DET BEDSTE  
HOLD**

# Strategiske rammer



## Klubben

*Odder IGF Fodbold skal udvikle sig i et samspil mellem tryghed og forandring, herunder at uddanne og inspirere vore frivillige ledere til funktioner på alle niveauer samt at involvere og delagtiggøre vore frivillige ledere og spillere i klubbens aktiviteter*

## Sportslig udvikling

*Odder IGF ønsker at udvikle og fastholde fodboldspillere og fodboldtrænere på alle niveauer i klubben.*

## Medlemmer

*Vores medlemmer skal gives oplevelser gennem aktiviteter for at fremme en konstruktiv klubkultur og et sundt foreningsliv. Vi forventer en fair og respektful opførsel fra aktive spillere og ledere samt forældre.*

## Social profil

*Vi vil aktivt bidrage til øget social integration og sørge for at udbyde et godt trænings- og kamptilbud til alle*

## Økonomi

*Odder IGF Fodbold skal drives på et sundt og ansvarligt økonomisk grundlag og skal medvirke til udvikling af organisation og faciliteter.*

# Strategiske mål 2021-2025



Klubben

*Skabe en ny organisation og struktur, der frigiver ressourcer hos bestyrelsen samt tilføjer nye ressourcer og kompetencer til klubben gennem en mere synlig frivillige-strategi.*

Sportslig udvikling

*Vi ønsker at forsætte den sportslige fremgang i både Seniorafd. samt børne- og ungdomsafdelingen. Dette gælder både på "bredde-niveau" og på "semielite-niveau" gennem øget fokus på og udvikling af "egne spillere"*

Medlemmer

*Vi ønsker at skabe en større sammenhængskraft i klubben i mellem funktioner, afdelinger, trænere, årgange og køn.*

Social profil

*Vi ønsker alle vores medlemmer mulighed for igennem aktiviteter både på banen og udenfor banen at være en del af et samlende fællesskab.*

Økonomi

*Vi ønsker at skabe et bedre økonomisk råderum for klubbens fremtidige aktiviteter og udvikling ved øge både omsætning samt resultat.*



# Hvordan kan vi arbejde med vision 2025



- Mange forskellige udfordringer – Masser at tage fat i
- Vi har defineret en række fokusområder, som vi gerne vil I mål med inden 2025.
- Forbedre vort fodboldtilbud for alle medlemmer, således vi kan fastholde medlemmer – og måske tiltrække nye.
- Skabe “Byens Hold”



**7 Must Win Battles (Ikke prioriteret rækkefølge)**

# ”7 Must win Battles” for succes 2025



- Rekruttering af flere frivillige
- Markant forbedring af klubbens økonomi
- Bedre vores fodboldtilbud til piger og drenge i børn/ungdom på alle niveauer således vi fastholder flest mulige Spillere, længst muligt. Oprettelse af ”Talentcenter” for Spillere og unge trænere med tilbud til både ”Bredde” og ”Elite”.
- Synlighed af ”Den gode historie” i Odder IGF Fodbold i forhold til forældre, sponsorer, kommune og lokalområdet.
- Skabe større sammenhængskraft i mellem Hold, Årgange, Trænere, Frivillige og Tillidsfolk igennem aktiviteter på og udenfor banen.
- Sikre fastholdelse og integration af vore pige- og drengespillere fra ungdom til senior. Skabe ”Byens Hold”
- Kunstgræsbane nr. 2 samt klublokale/hus

# ”7 Must win Battles” for succes 2025



## Rekruttering af Frivillige

Hvis vores vision og strategi for 2025 skal lykkes, er det nødvendig, at vi får rekrutteret flere frivillige samt udnytte kompetencerne i nuværende forældrereds. Dette kræver:

- Præcise beskrivelser af hvad der ligger i opgaverne samt forventet tidsforbrug
- Stor grad af koordinering fra klubbens side
- Måske en emnebank med personer, der har hjulpet tidligere.
- Aktivering af vore årgangskoordinatorer for at fremskaffe emner.
- Vigtig at man føler, at man er en del af et fællesskab v.h.a – eksempelvis.
  - Klubtrøje – m. motto, Lidt til ganen eller “den søde tand”, Stadionplatter til DS-kamp, omtale på soc. medier



# ”7 Must win Battles” for succes 2025



## Forbedring af klubbens økonomi

- Udvidelse af sponsorudvalget
- Kontakt til erhvervsstøtteforening
- Aktivitetsudvalg udvides
- Odder IGF Fodbold-events (Fodboldskole, Fodbold-Festival, Gadeturnering til Byfest)
- Oprettelse af et udvalg, som arbejder med “fonds- og støttepuljer” (Fundraising)



# ”7 Must win Battles” for succes 2025

## Forbedring af vore tilbud til Børn- og ungdom



Oprettelse af Talentcenter Odder.

- Alle har et talent. “Talentcenter Odder” er for alle
- Der vil være aktiviteter for alle. Både de mest talentfulde piger og drenge samt de mindre dygtige spillere for at forbedre vort fodboldtilbud i hele klubben
- Udvikling af vore egne unge trænere
- Løfte uddannelsesniveaueet for vore forældretrænere
- Tilbyde øvrige klubber i Odder Kommune at være en del af uddannelses-aktiviteterne



# ”7 Must win Battles” for succes 2025



## Synlighed af den “gode historie”

- Flere ressourcer til “kommunikation”
- Øget vores gode profilering på sociale medier
- Ajourføring af Odderfodbold.dk
- Præsentationsmateriale til sponsorer
- Materiale til støtte til “Fonds- og støttepuljer” personerne
- Evt. Samarbejde m. mediefag på Odder Gymnasium. (Rekruttering af frivillige)
- “Nyt Kampprogram”



# ”7 Must win Battles” for succes 2025



## Skabe større sammenhængskraft i klubben

- Fra U6 til Old boys
  - Fra piger til drenge
  - Fra årgang til årgang
  - Fra trænere til ledere
- Fælles stævneaktiviteter/klubture
  - Opbakning til 1. holds kampe. Evt. Forkampe
  - Sociale aktiviteter i klubben
    - Fodbold by Night – Stafet for livet
    - Samarbejde med HMI
    - Samarbejde med 10.klasses Center
    - “Træningslejre i Spektrum eller HMI”
    - Disco for de yngste
    - Champions League-aften
    - Tur til Superliga-kampe
    - Fællesspisning
    - Fælles afsluttende “Award-show”



# ”7 Must win Battles” for succes 2025



## Sikre fastholdelse og integration af ungsenior spillere (piger og drenge)

- Sikre “fødekæden” af egne spillere til klubbens 1. hold og 2. hold på herre og damesiden
- Have et godt tilbud til vore egne unge spillere, så vi ikke udvikler spillere til andre klubber.
- Fastholdelse af “efterskoleelever” i klubben.
- Undgå at miste medlemmer fra ungdom til senior-tilværelsen, hvor spillerne kan virke både som spiller og kommende trænere/ledere
- Sikre sammenhængskraft og fællesskab i hele klubben både gennem fodboldtilbud og sociale aktiviteter.





# ”7 Must win Battles” for succes 2025

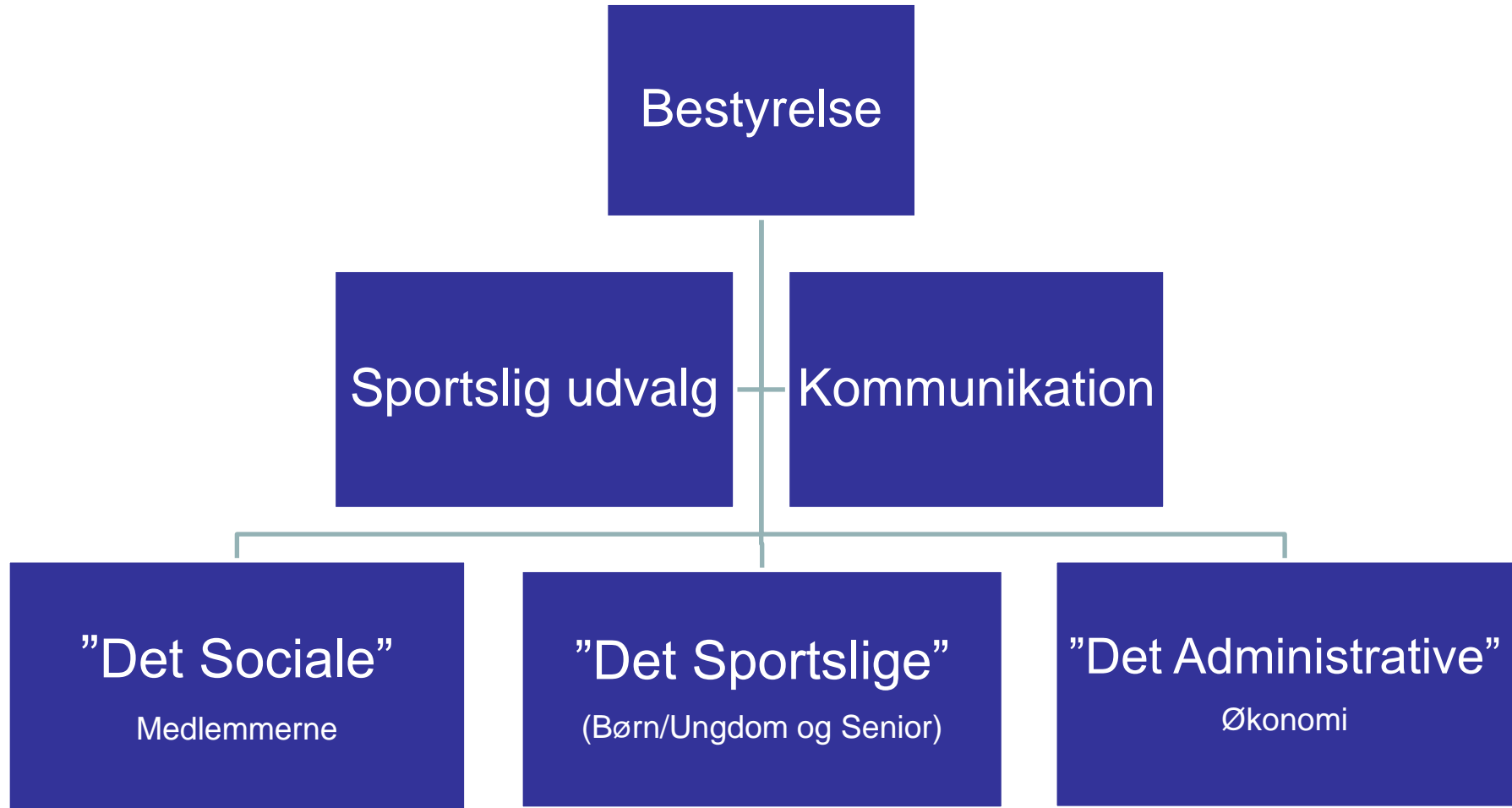


## Kunstgræsbane nr. 2 og klublokale/hus

- Stigning i medlemstal gør det svært at tilbyde et godt træningstilbud til alle klubbens medlemmer i perioden oktober-April.
- Et klublokale/klubhus vil betyde øget sammenhængskraft i klubben
- Nedsættelse af en arbejdsgruppe, der arbejder målrettet med at beskrive projekterne og arbejde med finansiering af disse. Herunder en dialog med Spektrum Odder og Odder Kommune omkring mulighederne.



# Oversigt over områder i visionsplan 2025





# Bestyrelse

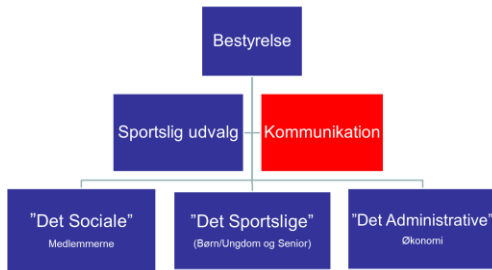


- Fjerne "driftsopgaver" fra bestyrelsen til mere "strategiske" opgaver
- Focus fremadrettet på:
  - Økonomi
  - Fremdrift på projekter – "7 Must Win Battles"
  - Sætte strategiske rammer og visioner
  - Opfølgning og opfyldelse af målsætninger
  - Synlighed hos kommune/sponsorer/lokalsamfundet
  - Prioritering af opgaver

# Sportslig udvalg



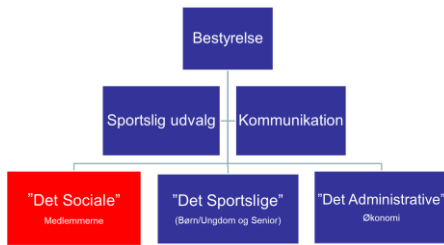
- Sætte "den sportslige retning" for klubben
- Sikre at vi altid har det bedste sportslige tilbud for både "elite" og breddespillere"
- Sikre at Odder IGF Fodbold forsat udvikler egne talenter til seniorafdelingen
- Arbejde for vores medlemmer hele tiden har de bedste mulige trænere og faciliteter
- Opbygge "Byens hold" med egne spillere + stærke profiler udefra.
- Sætte sportslige målsætninger i forhold til niveauer, medlemmer
- Bidrage til at øge sammenhængskraften i klubben



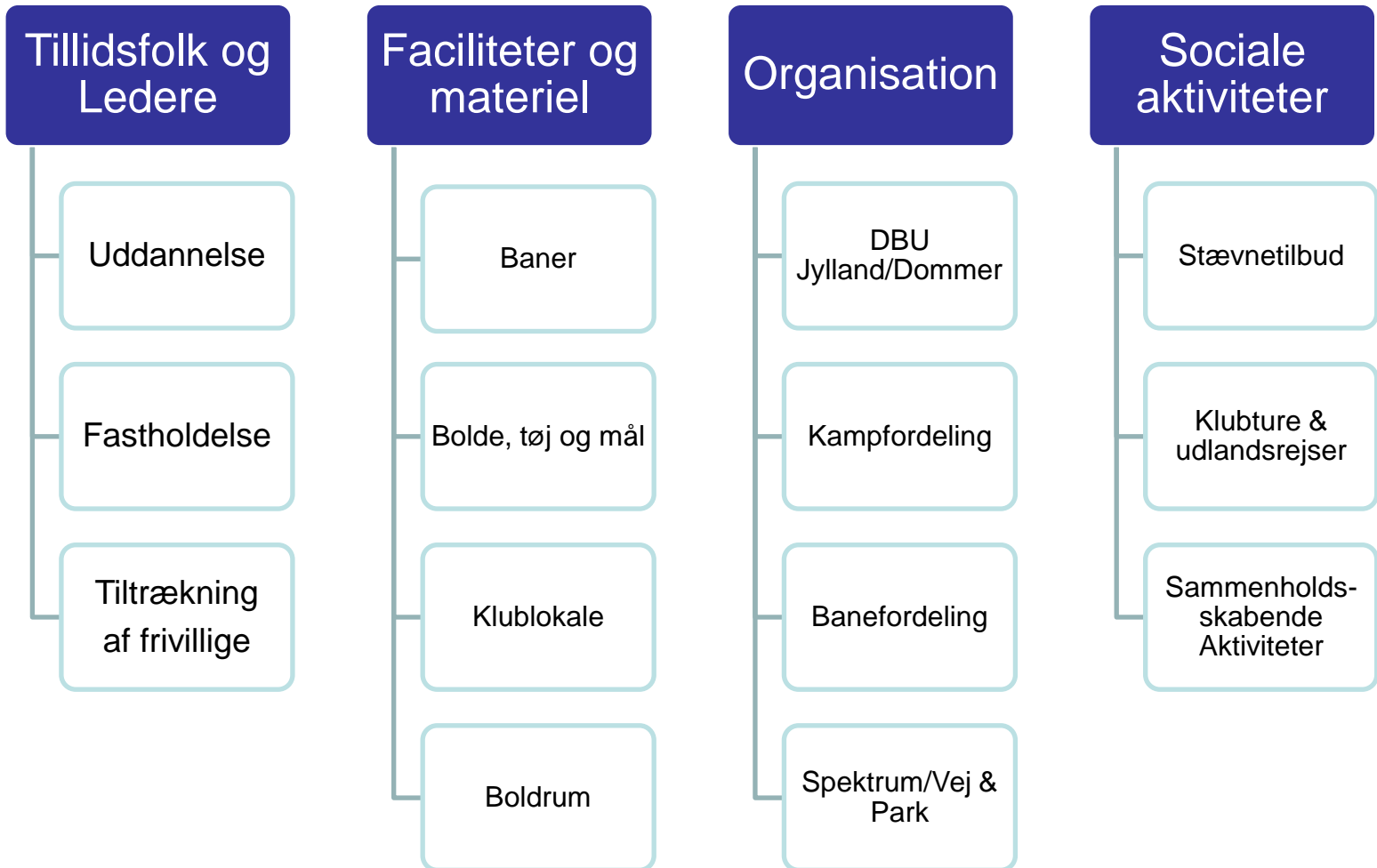
# Kommunikation

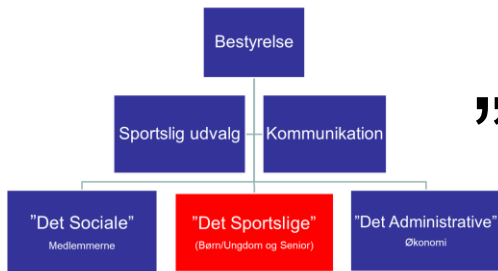


- Sikre synlighed af "den gode historie" i Odder IGF Fodbold
- Ansvar for Hjemmeside og sociale medier
- Bidrage til sammenhængskraften i hele klubben
- Medvirke til at Odder IGF fremstår som en attraktiv samarbejdspartner
- Understøtte med materiale i forhold sponsorudvalg og fondsansøgninger



# "Det Sociale" Medlemmerne





# "Det Sportslige"

(opdelt i Børn/Ungdom og Senior)



## Trænere

- Uddannelse og udvikling
- Fastholdelse
- Tiltrækning

## Forebyggelse og sundhed

- Massør og Fysioterapeut
- Styrketræning
- Kost og sundhed
- Gymnastik

## Talentcenter

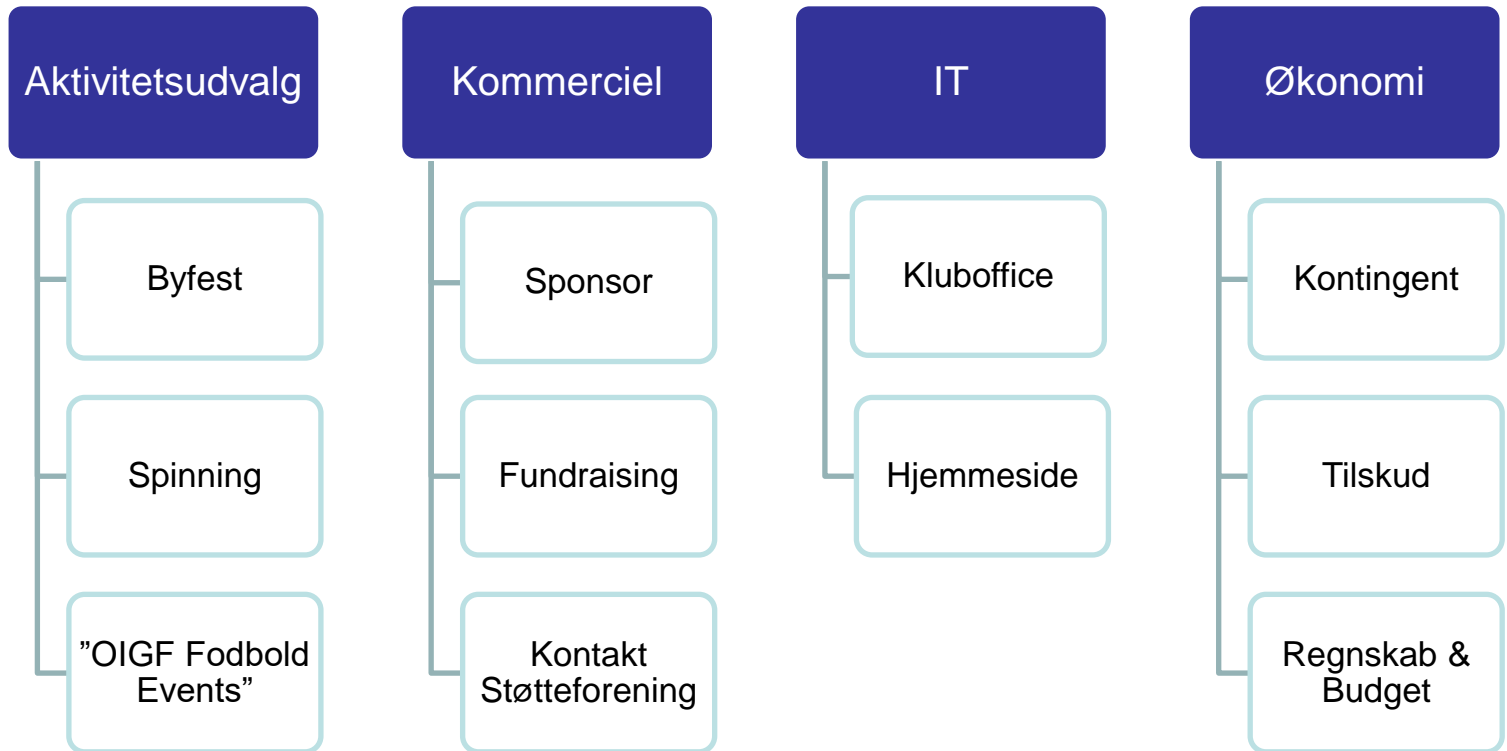
- Trænings- og kamptilbud
- Målmandstræning
- Talentudvikling
- Ekstra træningstilbud

## Samarbejde

- Samarbejds-klubber
- Skole
- Efterskoler



# ”Det Administrative” Økonomi







# Mål og handlinger for ”Det Sociale”

## Mål på kort sigt (1-2 år):

- Sikre frivillige nok til at gennemføre klubbens ønskede aktivitetsniveau
- Skabe større sammenhængskraft i klubben.
- Flere tilskuere til DS/JS/Damer og bedste ungdomshold – både egne medlemmer og øvrige tilskuere.
- Gøre OIGF mere interessant/synlig for nye spillere, trænere og sponsorer

## Handlingsplan på kort sigt:

- Plan for brug af seniorspillere (og Oldboys) i børn/ungdom
- Planlægning af ”Sociale klubaktiviteter” på tværs af årgange og køn i klubben.
- Arbejdsgruppe etableres i forhold til ungdomsstævne
- Markedsføring af ”ugens kampe” på Bane 1 – Spektrum Odder.

## Mål på lang sigt (>2 år):

- Gennemprøvet Frivillige-koncept på plads.
- Gennemførelse af ungdomsstævne for drenge og piger i flere årgange.
- Fælles ekstern stævnetilbud til både drenge og pige på tværs årgange
- Kunstgræsbane nr. 2
- Klublokale/Klubhus



# Mål og handlinger for – ”Det Sportslige” - Senior

Mål på kort sigt (1-2 år):

- Genvinde divisionsstatus
- 2. hold etablerer sig i JS
- 3. hold/u21 bestående af primært af ungsenior
- Damesenior-hold

Handlingsplan på kort sigt:

- Plan for integration af U19/ungsenior til seniorfodbold således disse spillere fastholdes
- Damesenior-udvalg.

Mål på lang sigt (>2 år):

- Fastholde Divisionsstatus
- Forbedre det sportslige set-up for seniorafdelingen (ass.træner, sundhedssektor)
- 2. hold i serie JS
- 3. hold i serie 2
- Tilstræbe flest mulige ”home-grown” spillere i divisionstruppen.
- Tilstræbe 2 Dameseniorhold



# Mål og handlinger for "Det Sportslige" - Børn og ungdom

## Mål på kort sigt (1-2 år):

- Ansættelse af målmandstrænere – ungdom
- Videreudvikling og styrkelse af pigefodbolden.
- Ansættelse af børneudviklingstræner
- Øge medlemstallet i børn og ungdom
- Talentcenteraktiviteter for alle "breddespillere"
- Talentcentertræning for fokusspillere (drengene og piger) samt trænere
- Opnå licens i DBU
- Sikre bedre trænersamarbejde i ungdom.
- Mere udbytte af AGF Talentsamarbejde
- Min. 2 hold i alle drengerækker og min. 1 hold i alle pigerækker
- Øget fokus på sundhed og skadesbehandling

## Handlingsplan på kort sigt:

- Opstart af "Talentcenter"
- Ansættelse af pigekonsulent
- Ansættelse af Børneudviklingskonsulent
- Udviklingsplan for fokusspillere og evt. trænere
- Månedligt møde imellem 1. holdstrænere
- Plan for "AGF-aktiviteter" og andre aktiviteter ("Kendisbesøg" spisning, Indendørscup, CHL-aften)

## Mål på lang sigt (> 2 år):

- Liga 2 i alle U13-19 drenge
- 2 pigehold på Liga 2 - niveau
- Opbygning af sundhedssektor i Børn/Ungdom
- Øge medlemstallet i børn og ungdom



# Mål og handlinger for ”Det administrative - Økonomi

Mål på kort sigt (1-2 år):

- Årsresultatet skal være positiv
- Den årlige omsætning skal forøges.
- Udvidelse af ”sponsorafdelingen”
- Samarbejde med støtteforening
- Nedsættelse af udvalg til at søge ”Fonde og støttepuljer”

Handlingsplan på kort sigt:

- At der hvert år udarbejdes et realistisk budget og føres en stram budgetstyring, så Odder IGF Fodbold kan drives på et sundt og ansvarligt økonomisk grundlag.
- Tilpasning af kontingent
- Udvide ”Kommunikationsafdeling”, der fortæller de ”gode OIGF-historier – også de sociale”

Mål på lang sigt (>):

- Klubbens egenkapital skal været reetableret
- At skabe det nødvendige økonomiske bidrag til udvikling og udbygning af organisation og faciliteter, herunder en mærkbar omsætningsforøgelse.

Handlingsplan på lang sigt:

- Fastholde og udvikle klubbens høje aktivitetsniveau.